發展文心蘭盆花之未來展望

賴思倫[1*]

行政院農業委員會農業試驗所

臺灣花卉產業不論品種研發、栽培管理及商業銷售上，表現都十分亮眼，這是產、官、學、研共同努力的成果，而面對長期的競爭對手如荷蘭，或是新興的花卉生產國如中國大陸及越南，不斷的精進技術以及開創更有利的行銷手段是不可或缺的，無論是 Taiwan NO.1 之蝴蝶蘭，或是新起之秀文心蘭盆花，都是必要的：

一、以智能技術應用達到省工之效：以智能設施取代人工管理可降低勞力成本，並提高操作上準確度，加快作業速度，而目前農業技術上，自動澆水及空間運移方法雖已建立，但於文心蘭外銷盆花包裝及撿貨工作仍需以人工方式進行，其所投注時間及勞力成本仍無法降低。

二、以再生節能設施取代能源發電：因全球劇烈的氣候變遷，極端天氣的發生逐漸頻繁，進入環控設施栽培模式將是花卉產業趨勢，然而環控設施必須藉由能源提供才能運行，而能源之消耗，亦是增加生產成本的主因之一，因此，利用可再生能源以及研發非耗能性環控資材已屬當務之急。

三、以綠能生產達到永續發展目標：近年來環保意識抬頭，花卉之生產必須要做到環境友善，國際間甚至可能發展成為綠色貿易障礙，因此，環保生產或環境友善是臺灣花卉外銷產業之必然趨勢。

四、以產期調節穩定排程達計畫性供貨：文心蘭盆花每年花期 1-2 次，一旦錯過花期即需再等待約半年至一年的時間才能再度開花，導致殘貨產生，或是降低翻床率，增加生產者管理成本，唯有精準排程並配合有效產期調控

---

* 通訊作者 alinkarose@tari.gov.tw

1 農委會農業試驗所花卉研究中心助理研究員

手段，才能使文心蘭盆花順利銷售。

五、以採後處理技術確保貯後品質：相較美國當地業者所生產的文心蘭盆花，貯運是臺灣文心蘭盆花於輸美上最大難關，貯運逆境如低溫或是黑暗，可能導致植株生長停滯、黃葉、新芽死亡或是跳花等情形產生，因此除了謹慎地選擇適當品種及適合的貯運模式之外，亦可加強抗逆境技術之開發，提高植株耐性，再結合貯運時肥培管理技術，促其快速恢復生長及開花。

六、以品牌化行銷建立口碑及精品化管理再度獨步全球：面對強敵競爭，文心蘭盆花的生產更應該做到「重質不重量」，掌握物以稀為貴之原則，滿足消費者獵奇心理，有效控制市場銷售量，建立臺灣文心蘭形象品牌，並能提供售後服務，如生產履歷及售後建議等，使文心蘭盆花邁向精品精緻化產業。